RESOVIA BIZNES

Ponad 120 lat historii. Nowa arena możliwości.



WYŚPIAŃSKIEGO 22 • RZESZÓW

TOŻSAMOŚĆ, KTÓREJ NIE DA SIĘ KUPIĆ

1905

To nie jest tylko data.
To historia przekazywana pokoleniom.

Resovia jest częścią Rzeszowa - w biało-czerwonych barwach, wspomnieniach rodzin i przywiązaniu kibiców.

PCLA RESOVIA · OTWARTE 7 LISTOPADA 2026

NOWY DOM.
NOWA ARENA.



Wyspiańskiego 22.
Nowe możliwości dla sportu, marek i biznesu na Podkarpaciu.

NAJNOWOCZEŚNIEJSZA ARENA PODKARPACIA

JEDEN STADION.
SETKI PUNKTÓW KONTAKTU.

W dni meczowe Resovia dysponuje ogromną przestrzenią do aktywacji marek.
Mecze piłkarskie Klubu odbywać się będą na Wyspiańskiego 22.

multimedia • ekspozycja • strefy kibica • hospitality • show

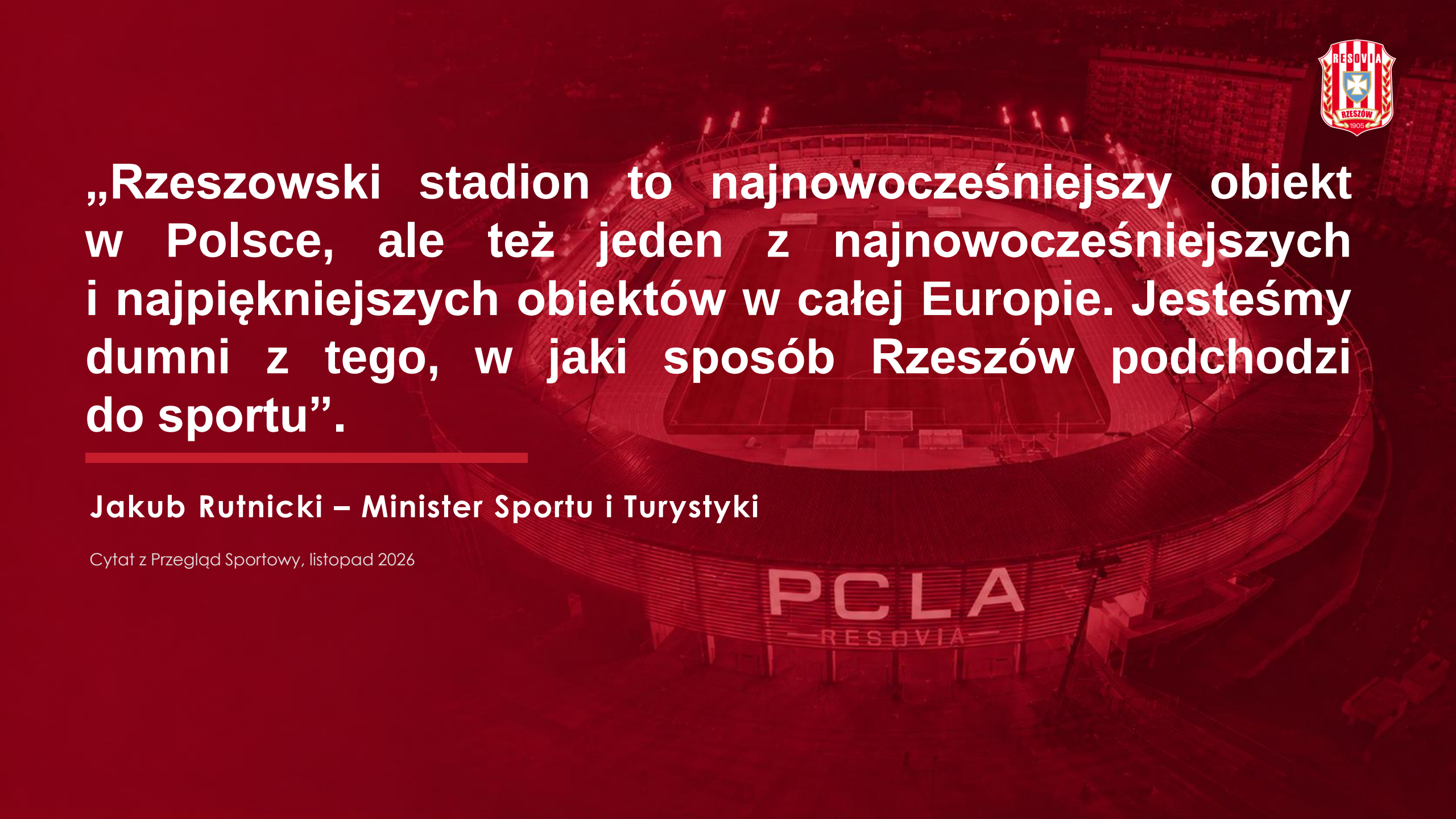
PCLA RESOVIA · ZAUWAŻONE W CAŁEJ POLSCE

„Najbardziej wyczekiwana inwestycja w Betclic 2. Lidze…”

STADIONY.NET · 07.2026

W 2026 roku dziennikarze opisywali ambicję inwestycji.
7 listopada PCLA stało się rzeczywistością.

Cytat z okresu budowy. Źródło: Stadiony.net, 07.2026



„Rzeszowski stadion to najnowocześniejszy obiekt w Polsce, ale też jeden z najnowocześniejszych i najpiękniejszych obiektów w całej Europie. Jesteśmy dumni z tego, w jaki sposób Rzeszów podchodzi do sportu”.

Jakub Rutnicki – Minister Sportu i Turystyki

Cytat z Przegląd Sportowy, listopad 2026

ZEWNĘTRZNA WIARYGODNOŚĆ

Nie tylko my widzimy potencjał PCLA RESOVIA.

Tak ogólnopolskie redakcje opisywały nową arenę Resovii podczas budowy.

SPORT.PL

„Perełka za 200 milionów”

25.04.2024

INTERIA / GEEKWEEK

„jednym z najnowocześniejszych tego typu obiektów w Polsce”

04.04.2026

PRZEGLĄD SPORTOWY ONET

„najnowocześniejszym obiektem na Podkarpaciu”

06.10.2026

WP SPORTOWEFAKTY

„jeden z najbardziej nowoczesnych stadionów lekkoatletycznych w Polsce”

24.04.2024

Cytaty dosłowne z publikacji 2024–2026. Oceny prasowe z etapu budowy, nie recenzje po otwarciu.

PCLA W LICZBACH

Skala, której nie trzeba tłumaczyć.

Nowa, zadaszona infrastruktura stadionowa w sercu Rzeszowa.

7 996

miejsc siedzących

596

miejsc w obszarze VIP

8

meczów Resovii wiosną 2027

~200 mln zł

wartość miejskiej inwestycji

Dane miejsc: parametry klubowe; wartość inwestycji: Urząd Miasta Rzeszowa.

DLACZEGO RESOVIA?

Partnerstwo, które ma więcej niż jeden wymiar.

Nie proponujemy wyłącznie powierzchni reklamowej. Tworzymy przestrzeń, w której marka spotyka ludzi.

01

Widoczność

Stadion, telebimy, materiały meczowe, media cyfrowe i codzienna komunikacja.

02

Relacje

Społeczność lokalnych firm, spotkania B2B, goście w VIP i możliwości współpracy.

03

Znaczenie

Historia od 1905 roku, odpowiedzialność społeczna i wspólne projekty.

Każdy partner może wybrać dominującą korzyść - ekspozycję, relacje lub aktywacje.

PCLA JAKO MEDIUM

Marka może być częścią doświadczenia meczu.

Fizyczne i cyfrowe nośniki w ramach przestrzeni zarządzanej w dniu meczu przez Klub.

Telebimy i ekrany

Rotacja logotypów, dedykowane spoty, komunikaty.

Murawa i otoczenie

Banery, elementy przy boisku, roll-upy, windery.

Strefy VIP

Ekspozycja marki, goście biznesowi, prezentacje.

Strefa rodzinna

Konkursy, sampling, prezenty i aktywności.

Konferencje i media

Ścianki prasowe, plansze, materiały Resovia TV.

Widowiska meczowe

Oświetlenie, dźwięk i efekty specjalne wg zasad imprezy.

Szczegóły ekspozycji uzgadniamy w harmonogramie aktywacji i umowie.



MATCHDAY = ŚWIĘTO PIŁKI

NIE TYLKO 90 MINUT.

Od rodzinnych atrakcji do widowiska i wspólnej zabawy.

Jak reklamujemy Państwa markę?

PRZED

zapowiedzi • komunikacja

WEJŚCIE

strefy • pierwsze wrażenie

MECZ

telebimy • spiker • oprawa

PO

wideo • zdjęcia • relacje

WIĘCEJ NIŻ FUTBOL

Przed meczem zaczynają się emocje.

Przykładowy scenariusz wydarzeń okołomeczowych do rozwijania z partnerami.

WELLBEING

JOGA PRZED MECZEM

Wspólna sesja ruchu i relaksu.

ZABAWA

TURNIEJ W DARTA

Rywalizacja i nagrody w strefie aktywności.

RODZINA

STREFA DZIECIĘCA

Animacje, mini-konkurencje i zabawy rodzinne.

AKTYWACJE

KONKURSY PARTNERÓW

Quizy, testy produktów i nagrody od firm.

WIDOWISKO

OPRAWA MECZOWA

Muzyka, światło, multimedia i bezpieczne efekty.

MEDIA

FOTO / WIDEO

Materiał, który żyje również po spotkaniu.

Dart, joga i pozostałe aktywności to kierunki planowane, nie harmonogram potwierdzonych wydarzeń.

MECZ DLA CAŁEJ RODZINY

Dzieci mają atrakcje. Rodzice mają wspólne emocje.

Projektujemy stadion, na który chce się przyjść wcześniej i zostać dłużej.



. Zdjęcie: ilustracja wcześniejszych aktywności klubowych.

STREFA RODZINNA

Wspólny czas ma znaczenie.

- Animacje, konkursy i miniwyzwania dla dzieci
- Przestrzeń do rodzinnego przeżywania meczu
- Możliwość aktywacji sponsora strefy rodzinnej

MARKA DLA RÓŻNYCH POKOLEŃ

W JEDNYM MIEJSCU. WIELE POKOLEŃ.

Nie tylko kibic przychodzący na 90 minut.

DZIECI	MŁODZIEŻ	KOBIETY I MĘŻCZYŹNI	RODZICE I OPIEKUNOWIE	SENIORZY
zabawa	emocje i treści	wspólne przeżycia	czas razem	tradycja

Planujemy wiele sposobów uczestnictwa, dzięki którym sponsor może rozmawiać z różnymi grupami.

TRZY ŚCIEŻKI KORZYŚCI

To Państwa cele wyznaczają sposób współpracy.

Jedna oferta, ale kilka różnych sposobów wykorzystania potencjału Resovii.

DIGITAL

MARKETING

Kiedy priorytetem jest zasięg, obecność marki i wartościowe treści w kanałach klubu.

MATCHDAY

STADION

Kiedy kluczowy jest bezpośredni kontakt z kibicem, ekspozycja i aktywacje w dniu meczu.

BUSINESS

RELACJE B2B

Kiedy liczą się spotkania z przedsiębiorcami, strefy VIP i długofalowe kontakty.

W ramach jednego pakietu można łączyć wszystkie trzy obszary.

SPONSORING Z PLANEM

Cel firmy. Działanie. Widoczny rezultat.

Zamiast jednej recepty dla wszystkich – plan aktywacji dopasowany do celu biznesowego.

CEL FIRMY	JAK MOŻE DZIAŁAĆ RESOVIA	JAK POKAŻEMY REALIZACJĘ
ROZPOZNAWALNOŚĆ	Telebim, stadion, materiały i social media	Liczba emisji, publikacje, zasięg dostępnych materiałów
ZAANGAŻOWANIE	Strefa rodzinna, konkursy, dart, joga, sampling	Udział w działaniach, dokumentacja i reakcje odbiorców
RELACJE B2B	VIP, Resovia Biznes, prezentacja oferty firmy	Spotkania, przedstawienia kontaktów, inicjowane rozmowy
WIZERUNEK / CSR	Dzieci, zdrowie, projekty lokalne realizowane wspólnie	Zrealizowane aktywacje, komunikaty i relacje z wydarzeń

Przykładowe cele i mierniki. Zakres raportowania zależy od wybranych świadczeń i dostępności danych.

HOSPITALITY

Strefa VIP: miejsce dla sportu i biznesu.

Bliskość wydarzeń, komfort i czas na rozmowy z ludźmi, z którymi warto współpracować.



VIP SILVER

Catering bez dopłaty, spotkania biznesowe i komfortowe miejsca.

VIP GOLD

Ekskluzywna przestrzeń dla kluczowych sponsorów i ich gości.

Pakiety sponsorskie obejmują wejścia VIP; możliwa jest także ekspozycja marki wewnątrz stref.

Klub biznesu, który łączy firmy.

Program uruchamiany w 2027: spotkanie przynajmniej raz na rundę i rozszerzone korzyści najwyższych pakietów.

SPOTKANIA • KONTAKTY • WSPÓLNE PROJEKTY

01

Poznaj partnerów

Rozmowy i wymiana doświadczeń pomiędzy firmami.

02

Poznaj klub

Plany, projekty i informacje o bieżącej działalności.

03

Pokaż swoją markę

Możliwość zaprezentowania firmy innym sponsorom.

MULTIKANAŁOWA KOMUNIKACJA

Jedna marka klubu. Różne sposoby dotarcia.

Obecność sponsorów także poza stadionem – w formatach dopasowanych do sposobu korzystania z mediów.

FACEBOOK

społeczność • newsy

INSTAGRAM

reels • zdjęcia • stories

TIKTOK

krótkie wideo

YOUTUBE

Resovia TV

X

komunikacja na żywo

LINKEDIN

marki • decydenci B2B

SPOTIFY

rozmowy • podcasty

WWW

informacje • publikacje

Nowe kanały LinkedIn i Spotify uruchomione w październiku 2026.

SKALA W MEDIACH

Społeczność, którą można aktywować.

Historyczne dane referencyjne z materiałów klubu – do aktualizacji przed wysłaniem oferty.

27 712

Facebook

11 387

Instagram

8 541

TikTok

5 114

X

4 179

YouTube

NOWE

LinkedIn + Spotify

KAMPANIE MULTIMEDIALNE

Dobre pomysły żyją dłużej niż dzień meczu.

Partner może pojawić się w zapowiedzi, relacji, materiale wideo, artykule i komunikacji B2B.



- **Publikacje indywidualne na FB / IG / LinkedIn**
- **Reels, Stories i formaty wideo Resovia TV**
- **Artykuły, banery i ekspozycja na stronie WWW**
- Aktywacje z zawodnikami i sztabem
- **Projekty audio na Spotify – indywidualnie**

Zakres i liczba publikacji zależą od wybranego pakietu.

PRZYKŁAD WSPÓŁPRACY

Ślad Studio. Sponsor Dnia Meczowego.

Przykład aktywacji, w której marka była obecna także w doświadczeniu kibiców.



PARTNERSTWO W PRAKTYCE

Upominki dla rodzin i kibiców podczas meczu Resovia – Avia Świdnik.

Partner zyskał obecność w komunikacji meczowej i bezpośredni kontakt z uczestnikami wydarzenia.

Udokumentowane: publikacja klubowa 04.10.2026 – Ślad Studio.

PRZYKŁAD WSPÓŁPRACY

SMAK–GÓRNO. Marka blisko zespołu.

Partner strategiczny angażujący piłkarzy i sztab w treści reklamowe – zgodnie z wybraną opcją sponsoringową.

JEDNA WSPÓŁPRACA. WIELE MOŻLIWOŚCI.

Sponsor strategiczny oraz Sponsor Dnia Meczowego



SMAK–GÓRNO: sponsor dnia meczowego 23.05.2026 – źródło: cwks-resovia.pl.

ChaRRakter budujemy od najmłodszych lat.

Projekt „Szkoła / Przedszkole z ChaRRakterem” łączy tradycję klubu, edukację i zabawę.



PIERWSZA WIZYTA

Publiczne Przedszkole w Głogowie Małopolskim

Spotkania z piłkarzami, opowieści o historii Klubu, sportowe konkurencje i tytuł „Przedszkole z ChaRRakterem”.

Zdjęcie ilustruje klubowe działania z dziećmi; źródło wydarzenia: cwks-resovia.pl (04.11.2026).

ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA

Ważne sprawy. Wspólne działania.

Marki mogą łączyć sponsoring z lokalną odpowiedzialnością i realnym zaangażowaniem.

ZDROWIE

Różowy Październik

„Różowy Mecz" i komunikacja przypominająca o profilaktyce raka piersi.

DZIECI

Edukacja

Lekcje z Resovią, spotkania z dziećmi, sport i opowieści o tradycji.

WSPÓLNOTA

Patriotyzm i służba

Inicjatywy meczowe z 21 Brygadą Strzelców Podhalańskich i 4 Brygadą Logistyczną.

Przykłady działań klubu; udział sponsora w projektach CSR po wspólnym uzgodnieniu.

MOŻLIWOŚCI DLA MARKI

Wybierzmy właściwe punkty kontaktu.

Świadczenia dobieramy do celu firmy – nie odwrotnie.

STADION

banery • telebimy • spiker

VIP

Silver / Gold • networking • ekspozycja

SOCIAL

posty • Stories • reels

MEDIA

WWW • Resovia TV • audio

AKTYWACJE

konkursy • stoiska • piłkarze

CSR

dzieci • zdrowie • wspólnota

11 POZIOMÓW WSPÓŁPRACY

11 poziomów. Wiele sposobów współpracy.

Ceny netto za miesiąc • umowa na minimum 12 miesięcy • świadczenia dopasowane do poziomu.

PARTNER	SPONSOR	STRATEGICZNY / GŁÓWNY
Start	Brązowy	Strategiczny
Plus	Srebrny	Strategiczny Premium
Pro	Złoty	Główny
	Platynowy	**Główny Premium**

Pakiety stanowią punkt wyjścia — zakres indywidualny i szczególne prawa wyceniamy osobno.

SPONSOR DNIA MECZOWEGO

JEDEN MECZ.
JEDNA MARKA.
WIELE MOMENTÓW.

−48 h	−24 h	DZIEŃ MECZU	+24 h
Ogłoszenie marki	Przedstawienie firmy	Telebim + spiker + aktywacja	Fotorelacja + wideo

Pakiet wyceniany indywidualnie dla wybranego spotkania.

INDYWIDUALNE DOPASOWANIE

Co dla Państwa firmy jest najważniejsze?

Rozmowę zaczynamy od celu biznesowego — pakiet jest narzędziem jego realizacji.

01

Chcę być widoczny.

Priorytet: social media, treści wideo, WWW i obecność marki przy klubie.

02

Chcę być na stadionie.

Priorytet: telebim, banery, strefy kibica, komunikaty i aktywacje.

03

Chcę poznawać ludzi.

Priorytet: VIP, Resovia Biznes i spotkania z innymi przedsiębiorcami.

Zakres indywidualny możliwy w ramach uzgodnionej wyceny.

INDYWIDUALNA OFERTA · PARTNERSKIE RELACJE

PAKIETY TO PUNKT WYJŚCIA. NIE GRANICA MOŻLIWOŚCI.

Każda firma ma inne cele. Dlatego oprócz 11 gotowych poziomów współpracy przygotowujemy również oferty skrojone na miarę.

01 ROZMAWIAMY

o celach, odbiorcach i priorytetach marki

02 DOBIERAMY

media, stadion, aktywacje oraz VIP i B2B

03 PROJEKTUJEMY

indywidualny zakres, wycenę i plan realizacji

NAJWAŻNIEJSZE SĄ RELACJE. • INDYWIDUALNE WARUNKI W UZGODNIONEJ UMOWIE (MIN. 12 MIES.).

STANDARD WSPÓŁPRACY

Profesjonalne partnerstwo to także realizacja.

Obecność sponsora planujemy, dokumentujemy i podsumowujemy.

CEL I PLAN	Ustalamy priorytety marki, harmonogram i uzgodnione świadczenia.
REALIZACJA	Koordynujemy publikacje, strefy VIP, nośniki i aktywacje.
POTWIERDZENIE	Przekazujemy linki, zdjęcia ekspozycji i materiały z działań.
PODSUMOWANIE	Omawiamy zasięgi dostępnych treści i kierunki kolejnych aktywacji.

DOŚWIADCZENIE I STANDARDY

Doświadczenie z PKO BP Ekstraklasy. Dziś dla partnerów i sponsorów Resovii.

Profesjonalna komunikacja i odpowiedzialność za relacje biznesowe.

MATEUSZ PROKOPIAK

FKS STAL MIELEC | XI 2022 – IX 2026

Kierownik komunikacji i marketingu, Rzecznik prasowy

PONAD 130

OFICJALNYCH MECZÓW PIERWSZEGO ZESPOŁU

PKO BP EKSTRAKLASA

BETCLIC 1. LIGA

Media relations • markering• social media • projekty sponsoringowe



STANDARD WSPÓŁPRACY NIE ZALEŻY OD POZIOMU ROZGRYWKOWEGO.

DOŁĄCZ DO NAS!



MATEUSZ PROKOPIAK
Dyrektor Marketingu i Komunikacji
tel. 510 892 713
mail: mateusz.prokopiak@cwks-resovia.pl

CWKS-RESOVIA.PL FB/CWKSRESOVIAPL IG/CWKSRESOVIAPL X/CWKSRESOVIAPL TIKTOK/CWKSRESOVIAPL

YOUTUBE/RESOVIATV WHATSAPP: RESOVIA LINKEDIN/CWKSRESOVIA SPOTIFY: RESOVIA PODCAST