



# CWKS RESOVIA RZESZÓW S.A.

OFERTA BIZNESOWA



FORTUNA



[www.cwks-resovia.pl](http://www.cwks-resovia.pl)



[cwksresoviapl](https://www.instagram.com/cwksresoviapl)

[Resovia TV](https://www.youtube.com/ResoviaTV)



OFERTA BIZNESOWA CWKS RESOVIA RZESZÓW S.A.

# CWKS RESOVIA RZESZÓW S.A.

Tradycja, duma i niezłomny Resoviacki charakter to terminy, które przyświecają pokoleniom sympatyków Klubu Sportowego CWKS Resovia Rzeszów S.A. Widniejąca w herbie data 1905 roku sprawia, że Resovia zaliczana jest do grona najstarszych klubów w Polsce. Nazwa klubu Resovia – pochodząca od łacińskiego terminu określającego miasto Rzeszów, podkreśla zarazem jego nierozzerwalną więź z regionem. Praca oraz wytrwałe i ciągłe dążenie do dalszej profesjonalizacji to fundamenty Klubu, który przez lata wychował wielu znakomitych sportowców i olimpijczyków. Resoviackie mecze od zawsze stanowią wielkie piłkarskie święto gromadzące na trybunach sporą rzeszę sympatyków gotowych przemierzać Polskę na „kibicowskim szlaku”. Białe – czerwone serca przez lata biją z taką samą mocą, potwierdzając zasadę, że „Resovia to tradycja, a nie tylko moda”.

## Bądź jednym z nas...

Resovia to dorobek pokoleń działaczy, sportowców i sympatyków. Troska o jej dalszy rozwój stanowi nasz obowiązek i zarazem wielką odpowiedzialność. Marka bliska naszym sercom jest wartością nadrzędną, której istotną częścią stają się także nasi sponsorzy i partnerzy biznesowi. Elastyczność oferty sponsorskiej sprawia, że jesteśmy otwarci na potrzeby potencjalnych reklamodawców – zarówno przyszłych, jak i obecnych. Wierzymy, że obrana forma pozwoli na rozszerzenie grona sponsorskiego skupionego wokół Resovii.



# RESOVIA KIEDYŚ I DZIŚ

Resovia Rzeszów to założony w 1905 roku wielosekcyjny Klub. Jako najstarsza marka w kraju jest dotąd najbardziej rozpoznawalną w południowo wschodniej Polsce. Przez 118 lat swojej działalności Klub Sportowy Resovia wyszkolił wielu olimpijczyków, mistrzów świata, indywidualnych i drużynowych mistrzów Polski. Dzięki sukcesowi sportowemu nasz Klub stał się obecnie jedną z najlepszych inwestycji marketingowych w regionie.



Awans na zaplecze piłkarskiej Ekstraklasy oraz powstanie spółki akcyjnej zapoczątkowały nowy rozdział w historii Klubu, który krok po kroku rośnie w siłę w aspekcie sportowym, organizacyjnym i marketingowym.

**Szanuj tradycję Resoviaku i na mecze chodź w pasiaku!** - Jedną z największych wartości Klubu zawsze byli oddani kibice. Grono klubowych miłośników zawsze było liczne i wierne barwom klubowym. Prawdziwy sympatyk, nie wyobraża sobie kibicowania Klubowi w innym stroju, niż resoviacki pasiak. Koszulka w biało-czerwone pasy to symbol identyfikacji z Klubem i wartościami jakim hołduje Resovia Rzeszów przez swoją piękną i długą historię.



# KORZYŚCI BIZNESOWE

## WARTOŚĆ MARKETINGOWA

Jesteśmy gwarantem nowatorskiego, ale przy tym spersonalizowanego działania marketingowego otwartego na potrzeby i oczekiwania naszych partnerów. Wszystko po to, by zapewnić odpowiednią i spopiloną komunikację marketingową.

Zadbamy o profesjonalną realizację zawartej umowy, dostarczając miesięczne raporty działań pozwalające ocenić efektywność współpracy biznesowej. Wszelkie działania są wnikliwie monitorowane przez agencję badawczą, co pozwala na przeanalizowanie wartości ekspozycji marketingowej oraz medialnej wygenerowanej dla naszych partnerów.

## Do Państwa dyspozycji mamy następujące narzędzia do promocji:

- strona internetowa klubu [www.cwks-resovia.pl](http://www.cwks-resovia.pl)
- profile w mediach społecznościowych     
- telewizja klubowa **RESOVIA TV, POLSAT SPORT**
- ekspozycje reklamowe podczas meczów
- poligrafia
- stroje meczowe oraz wyjazdowo – rekreacyjne
- komunikaty reklamowe spikera

## WARTOŚĆ BIZNESOWA

Ekspozycja powierzchni reklamowych wspierana jest przez szereg zabiegów mających na celu podkreślenie dbałości o wizerunek sponsora. Podstawę stanowią prężnie prosperujące media społecznościowe Klubu, które plasują się w ścisłej czołówce 1 ligowej stawki. Nasi partnerzy otrzymują przez to możliwość dotarcia i stworzenia interakcji z potencjalnym nowym klientem. Jako Klub jesteśmy obecni w mediach lokalnych oraz ogólnopolskich otwierając szanse sponsorom i partnerom zaistnienia na zupełnie nowym rynku, jak też zawiązania nowych relacji biznesowych.

## Działania prospożedawowe

- promocja usług i produktów z wykorzystaniem wizerunku klubu oraz piłkarzy
- strefy promocyjne podczas meczów
- program hospitality – organizacja spotkań w loży vip
- eventy organizowane przez klub
- udział piłkarzy i trenerów podczas eventów własnych sponsora\*
- personalizowane gadżety i upominki piłkarskie dla klientów i kontrahentów
- pakiet voucherów na darmowe bilety dla pracowników naszych partnerów
- podcasty, wywiady, prezentacje sponsora emitowane w mediach
- organizacja wspólnych konkursów – sponsor strefy rodzinnej

\* dot. sponsora tytularnego



# STATYSTYKI MECZOWE I SOCIAL MEDIA

SEZON 2022/2023 (STAN 07/06/2023)

↑ wzrost w stosunku do sezonu 2021/2022

**16 018 128 zł** ↑ **38%**

ŁĄCZNA WARTOŚĆ EKSPOZYCJI MAREK PO PRZEZ RESOVIĘ  
(internet, social media, tv, prasa)

**32 461** ↑ **16%**

łączna liczba widzów  
na meczach RESOVII

**1 909**  
średnia frekwencja

**6 000**  
największa frekwencja:  
RESOVIA - WISŁA KRAKÓW



**20 109**  
liczba polubień strony

**88 740**  
zasięg postów miesięcznie

↑ **8%**  
wzrost

↑ tendencja zwyklowa w przedziale wiekowym 35+ w stosunku do poprzedniego sezonu



**7 345**  
liczba obserwujących

**9 731**  
wyświetlenia miesięczne

↑ **23%**  
wzrost

zaangażowane konta (minimum jedna interakcja miesięcznie): **3794**



**2 716**  
liczba subskrypcji  
liczba filmów - **995**

**713 098**  
łączna liczba wyświetleń

↑ **13%**  
wzrost



**4 006**  
liczba obserwujących

**625 000**  
zasięg postów

↑ **36%**  
wzrost



**3 106**  
liczba obserwujących

**23 600**  
liczba polubień

↑ **108%**  
wzrost



**60 000 / miesiąc**  
wejść na stronę internetową

ŁĄCZNA OGLĄDALNOŚĆ MECZÓW RESOVII  
W SEZONIE 2022/2023

POLSAT  
SPORT

**419 000**  
widzów (5 meczów telewizyjnych)

**107 720**  
największa wyjazdowa:  
WISŁA KRAKÓW - RESOVIA

**96 000**  
największa domowa:  
RESOVIA - CRACOVIA



## KLUB 100

**Przystąpienie do Klubu 100 to szeroko pojęte budowanie Resoviackiej tożsamości oraz jedności w dobie rozgrywania spotkań ligowych poza własnym domem.**

Jedność jest od lat naszą największą siłą, dlatego zachęcamy do wstąpienia w szeregi Klubu 100.

Cała „Sovia” zawsze razem to słowa, które nabierają na sile i znaczeniu. Każdy może ściślej włączyć się w funkcjonowanie CWKS Resovia Rzeszów S.A. wybierając odpowiedni pakiet.

**RESOVIAKU  
SIŁA TKWI  
W JEDNOŚCI!**



## STREFA VIP GOLD

To przestrzeń skierowana do właścicieli Klubu i ich gości, przedstawicieli firm będących jego sponsorami oraz zaproszonych władz miasta. Stwarza ona dogodne warunki do prowadzenia rozmów biznesowych oraz komfortowego oglądania meczu piłkarskiego. Strefa wyposażona jest w zaplecze gastronomiczne oraz sanitarne. VIP Gold to także:

- Możliwość skorzystania z niepowtarzalnego menu w skład którego wchodzi dania ciepłe i zimne, szeroki wybór przekąsek i napojów.
- Możliwość wjazdu na teren obiektu własnym środkiem transportu.
- Miejsce z wyjątkową widocznością.
- Sposobność do kontaktu z działaczami Klubu.

## STREFA VIP SILVER

Skierowana jest do właścicieli firm partnerskich wspierających Klub i sponsora meczu. Strefa wyposażona jest w zaplecze gastronomiczne oraz sanitarne. VIP Silver to także:

- Okazja do spotkania dawnych Resoviackich legend.
- Przeżycie bliskości niepowtarzalnych sportowych emocji.
- Możliwość skorzystania z serwowanego menu.
- Bliskość dostępu do strefy rodzinnej.
- Możliwość wjazdu na teren obiektu własnym środkiem transportu.



# BUDUJEMY WIELKĄ RESOVIĘ!



## Nowoczesne łoże VIP

Możliwość spotkań biznesowych i wspólne przeżywanie sportowych emocji

## Promocja marki

Nowe możliwości ekspozycji nośników reklamowych



## Rozbudowane zaplecze treningowe

zapewniające najwyższe europejskie standardy

## Nowoczesna infrastruktura

spełniająca wymogi Ekstraklasy



## Stadion dla całej rodziny

Resovia stawia na bezpieczeństwo i rodzinną atmosferę

## Miejsce spotkań kibiców

Nowe możliwości organizacyjne pozwalające na przyciągnięcie i zrzeszanie kibiców z całego Podkarpacia

Projekt: [www.kplusarchitekci.pl](http://www.kplusarchitekci.pl)

**ZOSTAŃ CZĘŚCIĄ WIELKIEGO PROJEKTU,  
KTÓREGO PODSTAWĄ BĘDZIE NOWY STADION RESOVII**



# STREFA FAMILIJNA

*Każdy mecz to oprócz niezapomnianych sportowych emocji gwarancja fantastycznych chwil dla najmłodszych sympatyków naszego klubu.*

Strefa familijna to miejsce, które przyciąga coraz więcej osób. Jest ono cyklicznie odwiedzane przez piłkarzy Resovii, od których można otrzymać własnoręczny autograf lub wykonać pamiątkowe zdjęcie.

Na najmłodszych kibiców czeka resoviacka maskotka „Maltańczyk” oraz liczne konkursy, gry i zabawy wraz z Partnerami strefy familijnej.

Strefa familijna to ciekawy wariant sponsorski dla firm chcących przyczynić się do zwiększenia jej atrakcyjności.

# ZOSTAŃ SPONSOREM STREFY FAMILIJNEJ





Szkoła Mistrzostwa Sportowego

# RESOVIA RZESZÓW



## „Resoviackie DNA Klubu”

Szkoła Mistrzostwa Sportowego Resovia szkoli piłkarzy, z grona których najwybitniejsi mają szansę bycia wcielonymi do pierwszego zespołu. Od lat przyświeca jej motto: „Sport, Nauka, Pasja”.



SMS Resovia to godny zaufania partner, który pochwalić może się certyfikatem złotej gwiazdki przyznawanym przez Polski Związek Piłki Nożnej. Wyróżnienie to trafia wyłącznie do Akademii szkolących sportowców na najwyższym poziomie.

Stale powiększające się grono zawodników występujących w seniorskim zespole punktuje w klasyfikacji Pro Junior System. Trenerzy SMS Resovia korzystają z najnowszych narzędzi i nowoczesnego sprzętu. W trosce o piłkarskie talenty opracowali m.in. program ELITE.

W SMS Resovia kładziemy także nacisk na edukację. Nasi młodzi sportowcy uczą się i mieszkają w nowo wybudowanej szkole i bursie. Placówka zlokalizowana w sąsiedztwie stadionu posiada m.in. własną siłownię i gabinety fizjoterapii. To jedyna tego rodzaju szkoła na Podkarpaciu

OFERTA BIZNESOWA CWKS RESOVIA RZESZÓW S.A.





# ELEMENTY EKSPOZYCJI



## PAKIET SPONSORSKI

- 1 Miasto Rzeszów
- 2 Sponsorzy I Ligii

- 3 Sponsor tytularny
- 4 Sponsor strategiczny

- 5 Sponsor oficjalny
- 6 Partner klubu

- 7 Sponsor meczu



## KOSZULKI MECZOWE / ŚCIANKI PRASOWE

Rozmieszczenie logotypów dla sponsorów



Miejsce na logo  
sponsorzy  
i partner główny



Ścianka konferencyjna. Liczba pól do dyspozycji klubu - 106



Ścianka telewizyjna do udzielania wywiadów na płycie boiska w trakcie i po zakończeniu meczów.  
Liczba pól reklamowych do dyspozycji klubu - 16



# SZCZEGÓŁY PAKIETÓW REKLAMOWYCH

**SPONSOR TYTULARNY | SPONSOR STRATEGICZNY | SPONSOR OFICJALNY**

## EKSPOZYCJA REKLAMOWA NA STADIONIE PODCZAS MECZÓW

OPIS ELEMENTU REKLAMOWEGO	SPONSOR TYTULARNY	SPONSOR STRATEGICZNY	SPONSOR OFICJALNY
ANIMACJA NA BANDACH LED WOKÓŁ BOISKA (TRANSMISJA W POLSAT SPORT, ZASIĘG OGÓLNOKRAJOWY) *	TAK	TAK	NIE
LOGO NA BANDACH STATYCZNYCH DWUSTRONNYCH 3X1 WOKÓŁ BOISKA (IPLA)	TAK	TAK	TAK
LOGO NA BANERACH 3X1 W DRUGIM RZEDZIE REKLAMOWYM (TRYBUNY)	TAK	TAK	TAK
LOGO NA EKSPOZYCJI WIELKOFORMATOWEJ - ZA BRAMKĄ	TAK	TAK**	NIE
LOGO NA ŚCIANCIE RESOVIA TV	TAK	TAK	TAK
LOGO NA ŚCIANCIE POLSAT SPORT LUB/ORAZ NA ŚCIANCIE KONFERENCYJNEJ	TAK	TAK	TAK
EKSPOZYCJA REKLAMOWA W FORMIE ROLL-UP W STREFIE GOLD I SILVER	TAK	TAK	TAK tylko SILVER
REKLAMA NA TABLECIE EMITOWANA PODCZAS KONFERENCJI PRASOWYCH I BRIEFINGACH PRZEDMECZOWYCH	TAK	TAK	TAK
KOMUNIKATY REKLAMOWE SPIKERA PODCZAS MECZU	TAK	TAK	TAK
EMISJA REKLAM NA TELEBIMIE PRZED ORAZ W PRZERWIE MECZU	TAK	TAK	TAK
LOGO NA SKŁADACH MECZOWYCH	TAK	TAK	NIE

\* Liczba emisji podczas meczu zostanie rozdysponowana proporcjonalnie wobec każdego ze sponsorów

\*\* Baner zbiorczy

## STROJE MECZOWE ORAZ WYJAZDOWO - REKREACYJNE

LOGO NA STROJU MECZOWYM *	TAK	TAK	NIE
LOGO NA STROJU TRENINGOWYM	TAK	NIE	NIE

\* Wielkość reklamy zostanie dostosowana proporcjonalnie do możliwości graficznych oraz do ilości miejsc przysługujących sponsorom



# SZCZEGÓŁY PAKIETÓW REKLAMOWYCH

**SPONSOR TYTULARNY | SPONSOR STRATEGICZNY | SPONSOR OFICJALNY**

## STRONA INTERNETOWA KLUBU ORAZ PROFILE W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

OPIS ELEMENTU REKLAMOWEGO	SPONSOR TYTULARNY	SPONSOR STRATEGICZNY	SPONSOR OFICJALNY
LOGO NA STRONIE INTERNETOWEJ KLUBU (STOPKA + ZAKŁADKA SPONSORZY) Z PRZEKIEROWANIEM NA STRONĘ SPONSORA	TAK	TAK	TAK
INFORMACJA O WSPÓŁPRACY W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH I NA STRONIE WWW	TAK	TAK	TAK
LOGO W MATERIAŁACH WIDEO – RESOVIA TV	TAK	TAK	TAK
LOGO NA WYBRANYCH MATERIAŁACH W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH	TAK	TAK	TAK
POSTY SPONSORSKIE NA PROFILACH *	TAK	TAK	TAK
BANER REKLAMOWY NA STRONIE INTERNETOWEJ KLUBU – SLIDER **	TAK	TAK	TAK
ORGANIZACJA WSPÓLNYCH KONKURSÓW	TAK	TAK	TAK

\* Post udostępniany po uzgodnieniu ze sponsorem

\*\* Ilość wyświetleń zostanie rozdysponowana proporcjonalnie wobec wszystkich sponsorów

## POLIGRAFIA

LOGO NA WYDAWNICTWACH POLIGRAFICZNYCH KLUBU	TAK	TAK	TAK
LOGO NA REKLAMACH ZEWNĘTRZNYCH (BANERY, SIATKI, ITP.)	TAK	TAK	NIE

## DZIAŁANIA PRO SPRZEDAŻOWE ORAZ WIZERUNKOWE

UDZIAŁ PIŁKARZY I TRENERÓW PODCZAS EVENTÓW WŁASNYCH SPONSORA	TAK	NIE	NIE
ORGANIZACJA SPOTKAŃ DLA KONTRAHENTÓW W LOŻY VIP PODCZAS MECZÓW	TAK	TAK	TAK
MOŻLIWOŚĆ NAGRANIA PODCASTU Z PRZEDSTAWICIELEM FIRMY – EMISJA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH I NA STRONIE WWW	TAK	TAK	TAK
MOŻLIWOŚĆ NAGRANIA FILMU REKLAMOWEGO Z UDZIAŁEM PIŁKARZY, LOKOWANIE PRODUKTU W KULISACH MECZOWYCH	TAK	TAK	NIE
ORGANIZACJA STREF PROMOCYJNYCH NA STADIONIE PODCZAS MECZÓW	TAK	TAK	TAK
WEJŚCIÓWKI NA STREFĘ VIP GOLD	TAK 6 szt.	TAK 4 szt.	TAK 2 szt.
WEJŚCIÓWKI NA STREFĘ VIP SILVER	TAK 10 szt.	TAK 6 szt.	TAK 4 szt.
PAKIET VOUCHERÓW NA DARMOWE BILETY DLA PRACOWNIKÓW SPONSORA	TAK	TAK	TAK
SESJA ZDJĘCIOWA Z PIŁKARZAMI	TAK	TAK	TAK



# SZCZEGÓŁY PAKIETÓW DLA PARTNERÓW

OPIS ELEMENTU REKLAMOWEGO	PARTNER ZŁOTY	PARTNER SREBRNY	PARTNER BRĄZOWY
LOGO NA BANDACH STATYCZNYCH DWUSTRONNYCH 3X1 WOKÓŁ BOISKA - (BANDA REKLAMOWA - ZBIORCZA) *	TAK	NIE	NIE
JAMNIK REKLAMOWY (1 x 0,3 m.)	TAK	TAK	TAK
KOMUNIKATY REKLAMOWE SPIKERA PODCZAS MECZU	TAK	TAK	TAK
EMISJA REKLAM NA TELEBIMIE PRZED ORAZ W TRAKCIE MECZU	TAK	TAK	TAK
LOGO NA STRONIE INTERNETOWEJ KLUBU (STOPKA + ZAKŁADKA SPONSORZY) Z PRZEKIEROWANIEM NA STRONĘ SPONSORA	TAK	TAK	TAK
INFORMACJA O WSPÓŁPRACY W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH	TAK	TAK	TAK
LOGO W MATERIAŁACH WIDEO - RESOVIA TV	TAK	TAK	TAK
LOGO NA WYBRANYCH MATERIAŁACH W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH	TAK	TAK	NIE
BANER REKLAMOWY NA STRONIE INTERNETOWEJ (SIDEBAR, SLIDER)	TAK	TAK	NIE
ORGANIZACJA WSPÓLNYCH KONKURSÓW   SPONSOR STREFY FAMILIJNEJ	TAK	TAK	TAK
LOGO NA WYDAWNICTWACH POLIGRAFICZNYCH KLUBU	TAK	TAK	TAK
ORGANIZACJA SPOTKAŃ DLA KONTRAHENTÓW W LOŻY VIP PODCZAS MECZÓW	TAK	TAK	TAK
WEJŚCIÓWKI NA VIP GOLD	2 szt.	2 szt.	1 szt.
WEJŚCIÓWKI NA VIP SILVER	1 szt.	1 szt.	1 szt.
PAKIET VOUCHERÓW NA DARMOWE BILETY DLA PRACOWNIKÓW SPONSORA	TAK	TAK	TAK
ORGANIZACJA STREF PROMOCYJNYCH NA STADIONIE PODCZAS MECZÓW	TAK	TAK	TAK
<b>CENA PAKIETU &gt;</b>	<b>2 000 zł/mies.</b>	<b>1 500 zł/mies.</b>	<b>1 000 zł/mies.</b>

\* Powierzchnia przeznaczona na reklamę zostanie rozdysponowana proporcjonalnie wśród partnerów



# PAKIET DLA SPONSORA MECZU



## MECZ

- ANIMACJA NA BANDACH LED WOKÓŁ BOISKA (TRANSMISJA W POLSAT SPORT, ZASIĘG OGÓLNOKRAJOWY) \*
- LOGO NA BANERACH 3X1 W DRUGIM RZĘDZIE REKLAMOWYM (TRYBUNY)
- LOGO NA EKSPOZYCJI WIELKOFORMATOWEJ NA MURAWIE PRZED I W PRZERWIE MECZU
- EKSPOZYCJA REKLAMOWA W FORMIE ROLL-UP W STREFIE GOLD I SILVER
- REKLAMA NA TABLECIE EMITOWANA PODCZAS KONFERENCJI PRASOWYCH I BRIEFINGACH PRZEDMECZOWYCH
- KOMUNIKATY REKLAMOWE SPIKERA PODCZAS MECZU
- EMISJA REKLAM NA TELEBIMIE PRZED ORAZ W PRZERWIE MECZU

## INTERNET

- INFORMACJA O WSPÓŁPRACY W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH I NA STRONIE WWW
- LOGO W MATERIAŁACH WIDEO – RESOVIA TV
- LOGO NA WYBRANYCH MATERIAŁACH W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH
- MATERIAŁ ZAPOWIADAJĄCY MECZ Z LOGO ORAZ Z LOKOWANIEM PRODUKTÓW SPONSORA MECZU

## DODATKOWE

- ORGANIZACJA SPOTKAŃ DLA KONTRAHENTÓW W ŁOŻY VIP PODCZAS MECZÓW
- MOŻLIWOŚĆ NAGRANIA PODCASTU Z PRZEDSTAWIELEMI FIRMY – EMISJA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH I NA STRONIE WWW
- ORGANIZACJA STREF PROMOCYJNYCH NA STADIONIE PODCZAS MECZÓW
- WEJŚCIÓWKI NA STREFĘ VIP GOLD – 2 szt.
- WEJŚCIÓWKI NA STREFĘ VIP SILVER – 4 szt.
- PAKIET VOUCHERÓW NA DARMOWE BILETY DLA PRACOWNIKÓW SPONSORA

\* Liczba emisji podczas meczu zostanie rozdysponowana proporcjonalnie wobec każdego ze sponsorów



# **CWKS RESOVIA RZESZÓW S.A.**

**Dział marketingu i sponsoringu**

Beata Paszkowska

Tel.: 609 504 210

[marketing@cwks-resovia.pl](mailto:marketing@cwks-resovia.pl)

**CWKS Resovia Rzeszów S.A.**

ul. Wyspiańskiego 22, 35-111 Rzeszów

Tel.: 570 221 905

[www.cwks-resovia.pl](http://www.cwks-resovia.pl)

[f](#) [i](#) [t](#) [d](#) [cwksresoviapl](#)

[y](#) Resovia TV